

Une campagne sur les « bobos » de l'été pour booster les ventes des adhérents du réseau Les Pharmaciens Associés

Jusqu'à fin août 2018, le réseau Les Pharmaciens Associés, groupement de la coopérative Astera, lance une campagne pour prévenir les maux de l'été. Les objectifs : valoriser le rôle d'acteur de santé du pharmacien et développer le chiffre d'affaires des adhérents du Réseau sur les marchés suivants : solaire, pansements, anti-moustiques, coup, bleus, bosses, douleurs musculaires, antalgique, mal des transports, contention, compression.

Les objectifs :

Valoriser le rôle d'acteur de santé du pharmacien en :

- Prévenant les maux de l'été notamment les coups de soleil
- Proposant des solutions pour traiter les bobos de l'été
- Apportant des conseils aux patients sur les maux de l'été
- Aidant les patients à préparer leur trousse de voyage

Développer le chiffre d'affaires sur les marchés suivants :

- Solaire
- Pansements
- Anti-moustiques
- Coups / bleus / bosses
- Douleurs musculaires / antalgiques
- Mal des transports
- Contention / compression

Les cibles :

Tous les patients adultes et enfants.

Kit d'outils :

Des supports de communication ont été développés pour rendre visible cette campagne à l'extérieur et à l'intérieur de l'officine : support vitrine, affichettes, mobiles, badges, stop-rayon et guides conseils patients.

Les adhérents disposant du site Internet du Réseau « E-COM », peuvent retrouver en ligne les guides conseils patients sur le thème des vacances.

2 focus sont prévus :



En Juin

► Focus SOLAIRE



En Juillet et Août

► Focus BOBOS DE L'ÉTÉ

Les chiffres du marché :

La protection solaire

97%

des Français estiment que la protection solaire est un sujet important

100 M€

de ventes de produits solaires en pharmacie



1 Français sur 2 achète ses produits solaires en pharmacie

#LeSaviezVous

Les crèmes solaires sont classées en 4 catégories, selon leur facteur de protection solaire (SPF ou Sun Protector Factor) en matière d'UVB :

Faible protection : SPF entre 6 et 10

Moyenne protection : SPF entre 15 et 25

Haute protection : SPF entre 30 et 50

Très haute protection : SPF entre 50+ ou écran total

Les petits bobos de l'été

84%

des Français emportent des médicaments en vacances



2 Français sur 3 traitent eux-mêmes les petits bobos

Cette période est souvent associée au début des activités de plein-air : barbecue, jardinage, sport, randonnée, plage ...
Sans le savoir, on court parfois quelques risques et surviennent parfois les « bobos de l'été » : piqûres d'insectes, les plaies, le mal des transports, les problèmes intestinaux ...
Le pharmacien est l'acteur de santé que les vacanciers voient en priorité pour trouver des solutions.

Sources : Celtipharm à fin décembre 2017 –pdm en volume et en valeur ; laboratoires-biarritz.fr.

Contact presse : **Natacha JEAN-LOUIS** natachajeanlouis@astera.coop **02.35.52.91.38**



À propos du réseau Les Pharmaciens Associés

Le réseau Les Pharmaciens Associés est une filiale de la coopérative Astera, qui a mis en place un programme complet destiné à développer l'officine et à valoriser le rôle d'acteur de santé du pharmacien.

Créé en 2009, le Réseau se développe rapidement et réunit aujourd'hui 350 adhérents. Les Pharmaciens Associés s'appuient sur les valeurs fondamentales du commerce associé : respect de l'indépendance du pharmacien, partage et éthique. Ce réseau est unique et fait bénéficier ses adhérents d'une force plurielle.



À propos d'Astera

Avec plus de 6500 pharmaciens sociétaires, 32 agences de répartition en France, 4 en Belgique et un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros en 2016. Créée il y a plus de 90 ans par des pharmaciens, Astera défend un modèle unique où chaque sociétaire est à la fois client et propriétaire de la coopérative. Les investissements réalisés sont tournés vers les attentes et les besoins des pharmaciens, les résultats sont partagés.