



## Stop aux « bobos » de l'été, grâce aux solutions du réseau Les Pharmaciens Associés.

Rouen, mai 2016.

Le réseau **Les Pharmaciens Associés**, groupement de la coopérative **Astera**, lance **jusqu'à fin août**, une campagne « **Vacances et Santé** ».

### Les français et les vacances

Près  
d'1 français sur 2  
part en vacances l'été

**27%**  
des français comptent traverser les  
frontières (Espagne, Italie et Grèce)  
pour leurs vacances.

**35%**  
des français pratiquent davantage  
une activité physique en été.



#### « Les bobos de l'été »

Les bobos de l'été sont multiples et sont appelés ainsi car ils surviennent à la belle saison lorsque le soleil réchauffe aisément l'air ambiant.

Les bobos de l'été sont tout aussi bien les petites blessures, les piqûres d'insectes que les coups de soleil ou de chaleur, le mal des transports, les entorses, les problèmes intestinaux...

**Le pharmacien est l'acteur de santé que les vacanciers voient en priorité pour trouver des solutions.**

Sources : Celtipharm, Inpes, Ifop 2015

### Les objectifs et les cibles de la campagne

#### Les objectifs :

- **Mettre en avant le rôle d'acteur de santé de proximité du pharmacien**, avant et pendant la période estivale.
- **Prévenir et traiter les « bobos » de l'été** : mal des transports, coups de soleil, piqûres d'insectes, entorses, bleus, douleurs musculaires.
- Apporter **des conseils aux patients** pour passer un été serein.

#### La cible :

Tous les adultes.

# Les Pharmaciens Associés : les outils pour faciliter le dialogue patient

## Le pharmacien, un acteur de santé :



Totem vitrine  
Focus « Solaire » sur juin

Des supports de communication pour rendre visible cette campagne à l'extérieur et à l'intérieur de l'officine, sont proposés aux pharmaciens du réseau

Les Pharmaciens Associés.

### Le « plus » de cette campagne :

Un totem avec des supports modulables selon les mois de campagne :

- focus « solaire » sur juin
- focus « bobos » de l'été sur juillet-août.



Totem vitrine  
Focus « Bobos » sur juillet-août

## Le Guide Conseils Patient, pour partir en vacances en toute sérénité :



Réservé aux adhérents Les Pharmaciens Associés, le Guide Conseils Patient est distribué en 100 exemplaires par pharmacie.

L'objectif est d'apporter des conseils aux patients pour : lutter contre le mal des transports, pour protéger sa peau et pour soigner les bobos de l'été (ampoules, entorses, douleurs musculaires).



L'équipe officinale aidera le patient à constituer sa trousse à pharmacie grâce à la liste détachable, avec les produits indispensables pour l'été.



**Prêt à twitter :** Avant et pendant la période estivale, le réseau Les Pharmaciens Associés apporte des solutions pour traiter les « bobos » de l'été.

**Contact presse :**

natachajeanlouis@astera.coop

02.35.52.91.38



**À propos du réseau Les Pharmaciens Associés**

Le réseau Les Pharmaciens Associés est une filiale de la coopérative Astera, qui a mis en place un programme complet destiné à développer l'officine et à valoriser le rôle d'acteur de santé du pharmacien. Créé en 2009, le Réseau se développe et réunit 300 adhérents. Les Pharmaciens Associés s'appuient sur les valeurs fondamentales du commerce associé : respect de l'indépendance du pharmacien, partage et éthique. Ce réseau est unique et fait bénéficier ses adhérents d'une force plurielle.



**À propos d'Astera**

Avec plus de 6500 pharmaciens sociétaires, 32 agences de répartition en France, 4 en Belgique et un chiffre d'affaires de 4,7 milliards d'euros en 2015. Créée il y a plus de 90 ans par des pharmaciens, Astera défend un modèle unique où chaque sociétaire est à la fois client et propriétaire de la coopérative. Les investissements réalisés sont tournés vers les attentes et les besoins des pharmaciens, les résultats sont partagés.